

سابقه بررسی در مورد قیمت ها و محاسبه شاخص های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

#### الف) شاخص بهای عمده فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مزبور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸، با پایه قراردادن سال مزبور، تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه شاخص های مذکور، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد. پس از توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه " شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران " و " شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران " انتخاب کرد. بانک مزبور در سال ۱۳۷۸ سال پایه را برای " شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران " از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. این تغییر در سال ۱۳۷۹ برای " شاخص بهای عمده فروشی کالاها در ایران " نیز صورت پذیرفت. از این رو شاخص های مربوط به سال های گذشته، مورد تجدید نظر قرار گرفته است.

#### ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد. پس از نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد. براساس آخرین تجدید نظر سال پایه ۱۳۸۱ جایگزین سال ۱۳۷۴ گردید و آمارهای ذیربط برای سال های ۱۳۸۱ لغایت ۱۳۸۶ به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است.

جداول آماری ارائه شده در این فصل به شرح زیر است :

- جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

- جداول مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است :

## ۲۱ - شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان کرمان ۱۳۹۰

**شاخص بهای عمده فروشی کالاها:** معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده فروشی کالاها نامیده می شود. این شاخص برای اندازه گیری تغییرات سطح عمومی قیمت ها محاسبه می شود و نموداری از تغییر قیمت ها در سطح تولید کننده و عرضه کننده دست اول است.

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود. شاخصی که بدین گونه بدست می آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می آید، مورد سنجش قرار می دهد.

**گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات شاخص های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندی بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است. ولی مبنای کلی، همان طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده فروشی و S. I. T.C برای عمده فروشی ( می باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد، گروه های بزرگ را، گروه های اصلی و زیرگروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

**ضریب اهمیت:** سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص دارا است، ضریب اهمیت نامیده می شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص های مختلف است.

**سال پایه:** سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می گیرد.

**نقاط شهری:** کلیه نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶، جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیشتر داشته اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده اند.

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم « فصل ۲ - جمعیت ».

### گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۰، با افزایشی به میزان ۲۳/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۷۱/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۳) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه اختصاصی "کالاها"، "خدمات" و "مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها" نسبت به سال ۱۳۸۹، به ترتیب ۲۹/۳، ۱۵/۲ و ۱۹/۹ درصد افزایش یافته است. در این سال، شاخص بهای "برق، گاز و سایر سوخت ها" ۱۸۴/۷ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۲/۰ درصد، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۸۹ داشته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها"، شاخص بهای "غلات و نان" با ۶۲/۹ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی" با ۶/۲ درصد کمترین تغییرات را داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۹، نسبت به سال ۱۳۸۸، ۱۹/۴ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۸۱/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۸۱) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۱/۹ و ۱۱/۱ درصد افزایش یافته است. در این سال بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن" با ۴۷/۶ درصد افزایش و کمترین درصد تغییر مربوط به گروه "ارتباطات" با ۰/۰ درصد، بوده است. در گروه "خوراکی ها و آشامیدنی ها" بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آن" با ۴۷/۶ درصد و کمترین تغییرات در گروه "روغن ها و چربی ها" با ۷/۴ درصد بوده است.

۲۱ - شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان کرمان ۱۳۹۰

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۸۳)

۱۳۸۷	۱۳۸۳	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۷۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل.....
			گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۹۰/۸	۱۰۰/۰	۲۹/۲۸	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۱۹۰/۶	۱۰۰/۰	۲۸/۱۸	خوراکی ها.....
۲۳۱/۰	۱۰۰/۰	۴/۵۴	غلات و نان.....
۱۶۶/۱	۱۰۰/۰	۷/۶۵	گوشت.....
۱۹۹/۹	۱۰۰/۰	۰/۷۷	ماهی و حیوانات دریایی.....
۱۶۸/۰	۱۰۰/۰	۳/۹۴	لبنیات و تخم پرندگان.....
۱۹۱/۶	۱۰۰/۰	۱/۰۲	روغن ها و چربی ها.....
۱۹۷/۲	۱۰۰/۰	۴/۹۵	میوه ها و خشکبار.....
۲۰۵/۱	۱۰۰/۰	۳/۵۰	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....
۱۸۷/۶	۱۰۰/۰	۱/۵۱	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۲۰۲/۵	۱۰۰/۰	۰/۳۱	نمک وادویه،سس هاوچاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۹۵/۱	۱۰۰/۰	۱/۱۰	آشامیدنی ها.....
۱۷۳/۵	۱۰۰/۰	۰/۶۱	دخانیات.....
۱۶۲/۰	۱۰۰/۰	۵/۷۶	پوشاک و کفش.....
۱۸۱/۶	۱۰۰/۰	۲۵/۴۵	مسکن، آب، برق وگاز وسایرسوخت ها.....
۱۷۷/۸	۱۰۰/۰	۴/۲۹	اجاره بهای مسکن غیرشخصی.....



سالنامه آماری استان کرمان \_ ۱۳۹۰ \_\_\_\_\_ ۲۱ - شاخص های قیمت

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۸۳=۱۰۰)

۱۳۸۷	۱۳۸۳	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۸۲/۴	۱۰۰/۰	۱۸/۴۷	ارزش اجاری مسکن شخصی.....
۲۵۲/۰	۱۰۰/۰	۱/۰۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی.....
۱۶۱/۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب.....
۱۲۹/۲	۱۰۰/۰	۱/۱۸	برق و گاز و سایر سوخت ها.....
۱۷۸/۵	۱۰۰/۰	۵/۴۹	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....
۱۹۸/۵	۱۰۰/۰	۴/۹۰	بهداشت و درمان.....
۱۴۳/۸	۱۰۰/۰	۱۴/۷۶	حمل و نقل.....
۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱/۹۷	ارتباطات.....
۱۳۸/۴	۱۰۰/۰	۴/۳۱	تفریح و امور فرهنگی.....
۱۶۸/۳	۱۰۰/۰	۲/۶۰	تحصیل.....
۱۸۱/۷	۱۰۰/۰	۱/۷۰	رستوران و هتل.....
۱۸۱/۰	۱۰۰/۰	۳/۱۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه های اختصاصی:
۱۷۰/۵	۱۰۰/۰	۵۹/۴۸	کالا.....
۱۸۰/۷	۱۰۰/۰	۴۰/۵۲	خدمت.....
۱۸۱/۶	۱۰۰/۰	۲۵/۴۵	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....



۲۱ - شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان کرمان ۱۳۹۰

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۰۰=۱۳۸۳)

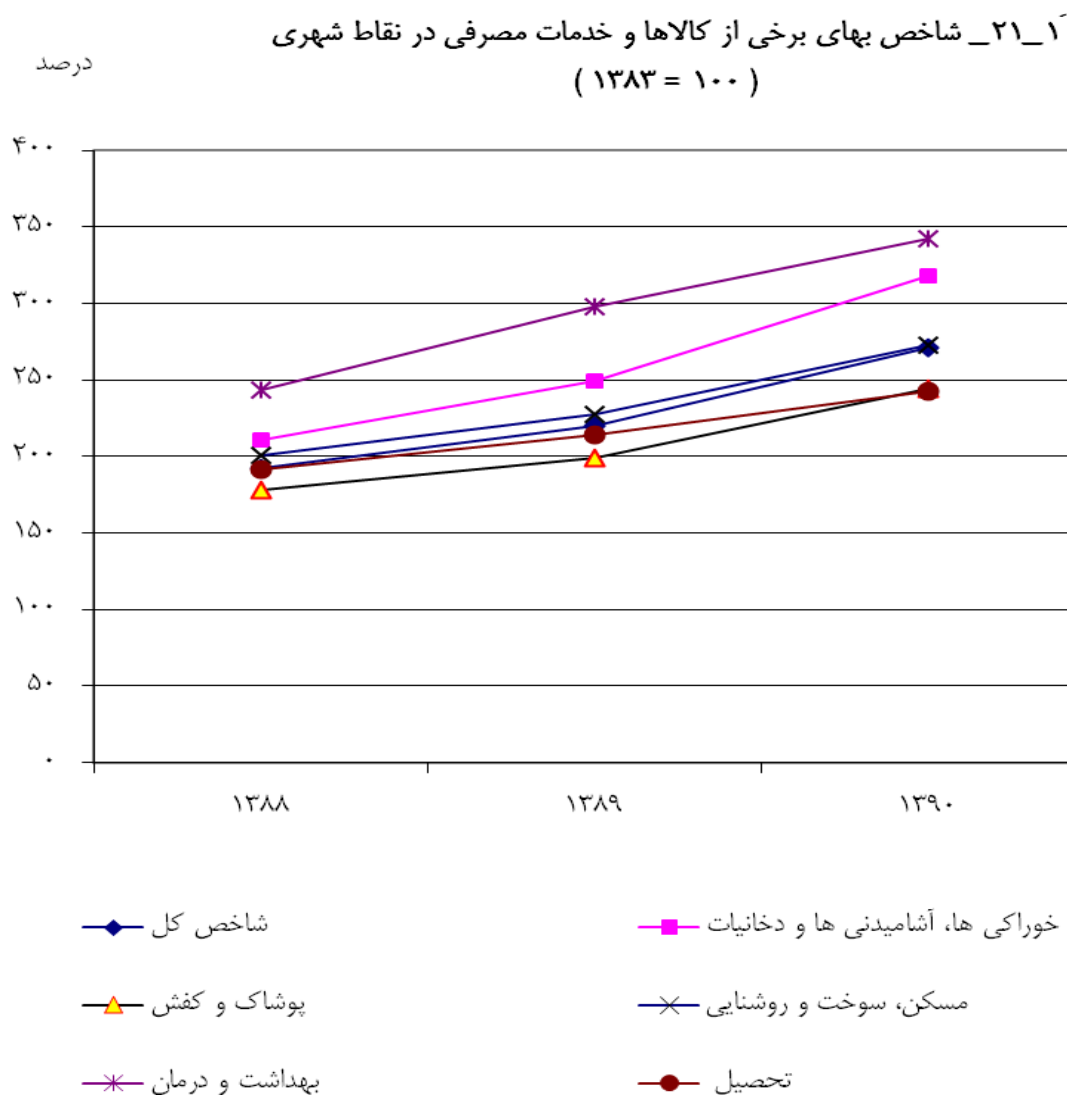
درصد تغییر سال نسبت ۱۳۹۰ به سال ۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	گروه های کالاها و خدمات
۲۳/۲	۲۷۱/۲	۲۲۰/۲	۱۹۲/۵	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۲۹/۱	۳۱۸/۰	۲۴۶/۴	۲۱۰/۶	خوراکی ها و آشامیدنی ها.....
۲۹/۴	۳۲۲/۶	۲۴۹/۳	۲۱۲/۸	خوراکی ها.....
۶۲/۹	۴۰۹/۲	۲۵۱/۲	۲۲۵/۴	غلات و نان.....
۱۳/۹	۲۹۹/۱	۲۶۲/۷	۱۹۸/۷	گوشت.....
۱۸/۶	۲۹۳/۰	۲۴۷/۰	۲۲۳/۸	ماهی و حیوانات دریایی.....
۳۲/۰	۲۴۷/۱	۱۸۷/۲	۱۷۸/۵	لبنیات و تخم پرندگان.....
۴۵/۹	۳۴۸/۹	۲۳۹/۱	۱۸۳/۱	روغن ها و چربی ها.....
۲۷/۶	۳۳۵/۵	۲۶۲/۹	۲۵۳/۳	میوه ها و خشکبار.....
۱۶/۹	۳۰۴/۶	۲۶۰/۶	۲۱۱/۴	انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....
۳۵/۷	۳۷۹/۶	۲۷۹/۷	۲۱۰/۰	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶/۲	۲۶۲/۸	۲۴۷/۵	۲۴۳/۹	نمک وادویه،سس هاوچاشنی ها و ترکیبات خوراکی
۱۵/۸	۱۹۶/۲	۱۶۹/۴	۱۵۲/۸	آشامیدنی ها.....
۷/۹	۲۳۰/۷	۲۱۳/۸	۲۱۶/۳	دخانیات.....
۲۲/۶	۲۴۴/۰	۱۹۹/۰	۱۷۸/۳	پوشاک و کفش.....
۱۹/۹	۲۷۳/۰	۲۲۷/۶	۲۰۱/۲	مسکن، آب، برق وگاز وسایرسوخت ها.....
۱۳/۳	۲۵۹/۵	۲۲۹/۱	۲۰۰/۷	اجاره بهای مسکن غیرشخصی.....

سالنامه آماری استان کرمان \_ ۱۳۹۰ \_\_\_\_\_ ۲۱ - شاخص های قیمت

۱-۲۱- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله) (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	درصدتغییر سال نسبت ۱۳۹۰ به سال ۱۳۸۹
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۲۰۳/۱	۲۲۸/۹	۲۵۸/۰	۱۲/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۲۸۱/۷	۳۱۱/۲	۳۶۵/۸	۱۷/۵
آب.....	۱۵۵/۸	۱۶۱/۰	۳۳۴/۶	۱۰۷/۸
برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۱۲۱/۵	۱۵۷/۲	۴۴۷/۶	۱۸۴/۷
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۱۸۶/۳	۲۰۳/۳	۲۳۶/۰	۱۶/۱
بهداشت و درمان.....	۲۴۳/۲	۲۹۸/۲	۳۴۲/۶	۱۴/۹
حمل و نقل.....	۱۴۹/۶	۱۷۰/۳	۲۱۹/۹	۲۹/۱
ارتباطات.....	۹۵/۷	۹۵/۲	۹۷/۱	۲/۰
تفریح و امور فرهنگی.....	۱۵۲/۸	۱۷۲/۷	۲۰۱/۹	۱۶/۹
تحصیل.....	۱۹۱/۹	۲۱۴/۶	۲۴۲/۴	۱۳/۰
رستوران و هتل.....	۲۰۶/۰	۲۳۸/۰	۲۸۱/۵	۱۸/۳
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲۰۱/۱	۲۱۹/۱	۲۷۰/۳	۲۳/۴
<b>گروه های اختصاصی :</b>				
کالا.....	۱۸۳/۵	۲۱۰/۰	۲۷۱/۶	۲۹/۳
خدمت.....	۲۰۵/۵	۲۳۴/۹	۲۷۰/۷	۱۵/۲
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۲۰۱/۲	۲۲۷/۶	۲۷۳/۰	۱۹/۹

مأخذ \_ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران



مبنا جدول ۱ - ۲۱



سالنامه آماری استان کرمان \_ ۱۳۹۰ \_\_\_\_\_ ۲۱ - شاخص های قیمت

۲-۲۱ - شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۸۱=۱۰۰)

۱۳۸۶	۱۳۸۱	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۹۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۹۸/۷	۱۰۰/۰	۴۳/۳۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۲۰۱/۲	۱۰۰/۰	۳۸/۱۷	خوراکی ها
۱۸۲/۱	۱۰۰/۰	۹/۷۸	نان و غلات
۱۸۳/۲	۱۰۰/۰	۹/۸۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۱۷۷/۴	۱۰۰/۰	۰/۷۴	ماهی ها و صدف داران <sup>(۱)</sup>
۲۱۵/۰	۱۰۰/۰	۴/۱۶	شیر، پنیر و تخم مرغ
۱۶۴/۸	۱۰۰/۰	۲/۴۷	روغن ها و چربی ها
۲۵۵/۵	۱۰۰/۰	۳/۱۹	میوه و خشکبار
۲۷۹/۵	۱۰۰/۰	۴/۹۱	سبزی ها و حبوبات
۱۴۷/۴	۱۰۰/۰	۲/۶۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قندوشکر و شیرینیها)
۱۸۲/۵	۱۰۰/۰	۱/۱۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۶۲/۶	۱۰۰/۰	۱/۹۷	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی)
۱۵۳/۴	۱۰۰/۰	۱/۱۲	دخانیات
۱۸۶/۸	۱۰۰/۰	۵۶/۶۶	کالاهای غیرخوراکی ها و خدمات
۱۷۴/۵	۱۰۰/۰	۹/۵۰	پوشاک و کفش
۲۰۹/۰	۱۰۰/۰	۱۶/۷۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۰۴/۹	۱۰۰/۰	۱۱/۲۸	مسکن
۲۳۶/۵	۱۰۰/۰	۹/۹۸	اجاره
۲۷۴/۵	۱۰۰/۰	۱/۳۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۴۲/۸	۱۰۰/۰	۵/۴۳	آب، برق و سوخت
۱۷۲/۰	۱۰۰/۰	۷/۵۲	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۲۱۰/۲	۱۰۰/۰	۶/۴۸	بهداشت و درمان
۱۸۱/۹	۱۰۰/۰	۸/۲۰	حمل و نقل
۱۰۷/۹	۱۰۰/۰	۱/۴۱	ارتباطات
۱۲۷/۸	۱۰۰/۰	۳/۰۵	تفریح و فرهنگ
۱۲۳/۷	۱۰۰/۰	۰/۹۲	آموزش
۲۱۲/۳	۱۰۰/۰	۲/۲۶	هتل و رستوران
۲۱۹/۵	۱۰۰/۰	۲/۶۹	کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۱۸۵/۱	۱۰۰/۰	۷۶/۳۲	کالاها
۲۱۴/۱	۱۰۰/۰	۲۳/۶۸	خدمات

۲۱ - شاخص های قیمت \_\_\_\_\_ سالنامه آماری استان کرمان ۱۳۹۰

۲-۲- شاخص سالانه بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی ( دنباله )  
(۱۳۸۱=۱۰۰)

درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	گروه های کالاها و خدمات
۱۹/۴	۲۸۱/۴	۲۳۵/۷	۲۱۷/۰	شاخص کل .....
۲۶/۴	۳۳۴/۷	۲۶۴/۸	۲۴۱/۷	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
۲۶/۳	۳۳۹/۳	۲۶۸/۷	۲۴۶/۹	خوراکی ها .....
۱۵/۵	۲۹۳/۵	۲۵۴/۲	۲۳۸/۹	نان و غلات .....
۴۷/۶	۴۰۰/۲	۲۷۱/۱	۲۴۲/۹	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها .....
۱۴/۵	۳۰۹/۷	۲۷۰/۵	۲۴۲/۳	ماهی ها و صدف داران <sup>(۱)</sup> .....
۷/۶	۳۱۹/۵	۲۹۶/۹	۲۶۱/۶	شیر، پنیر و تخم مرغ .....
۷/۴	۱۸۸/۴	۱۷۵/۴	۱۶۶/۰	روغن ها و چربی ها .....
۱۲/۶	۲۹۷/۶	۲۶۴/۳	۲۶۳/۹	میوه و خشکبار .....
۲۷/۳	۴۶۱/۶	۳۶۲/۴	۳۳۸/۲	سبزی ها و حبوبات .....
۱۷/۳	۲۱۵/۳	۱۸۳/۶	۱۷۲/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قندوشکروشیرینیها) .....
۳۰/۵	۳۶۹/۹	۲۸۳/۵	۲۳۹/۶	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر .....
۲۳/۵	۲۷۰/۷	۲۱۹/۳	۱۹۰/۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیرالکلی) .....
۳۶/۵	۳۵۴/۷	۲۵۹/۸	۲۰۵/۵	دخانیات .....
۱۳/۳	۲۴۳/۷	۲۱۵/۰	۱۹۹/۵	کالاهای غیرخوراکی ها و خدمات .....
۹/۳	۲۴۳/۱	۲۲۲/۴	۲۰۳/۳	پوشاک و کفش .....
۱۳/۱	۲۵۰/۲	۲۲۱/۳	۲۰۸/۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۹/۵	۲۸۷/۵	۲۶۲/۶	۲۴۴/۷	مسکن .....
۸/۳	۲۷۲/۰	۲۵۱/۱	۲۳۶/۲	اجاره .....
۱۴/۶	۳۸۰/۷	۳۳۲/۱	۲۹۶/۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۲۷/۵	۱۷۲/۹	۱۳۵/۶	۱۳۲/۲	آب، برق و سوخت .....
۱۲/۵	۲۴۸/۳	۲۲۰/۸	۲۰۱/۲	میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها .....
۱۶/۳	۳۰۱/۵	۲۵۹/۲	۲۳۰/۷	بهداشت و درمان .....
۱۳/۸	۲۳۴/۱	۲۰۵/۶	۱۹۷/۳	حمل و نقل .....
۰/۰	۱۰۳/۰	۱۰۳/۰	۱۰۳/۰	ارتباطات .....
۴/۵	۱۳۶/۳	۱۳۰/۴	۱۲۷/۰	تفریح و فرهنگ .....
۷/۳	۱۲۶/۳	۱۱۷/۷	۱۱۷/۶	آموزش .....
۱۵/۱	۲۳۱/۹	۲۰۱/۵	۱۸۶/۷	هتل و رستوران <sup>(۲)</sup> .....
۲۹/۸	۳۹۴/۷	۳۰۴/۰	۲۶۱/۹	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی: .....
۲۱/۹	۲۸۹/۹	۲۳۷/۸	۲۱۹/۰	کالاها .....
۱۱/۱	۲۵۴/۵	۲۲۹/۰	۲۱۰/۷	خدمات .....

(۱) ضریب اهمیت شاخص ماهی ها و صدف داران در سرگروه گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آن منظور شده است.

(۲) ضریب اهمیت شاخص هتل در غیر خوراکی ها و شاخص رستوران در خوراکی ها منظور شده است. مأخذ: مرکز آمار ایران

۲-۲۱\_ شاخص بهای برخی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی ( ۱۰۰ = ۱۳۸۱ )



مبنا جدول ۲ - ۲۱