

چک لیست استانداردسازی تارنما استانی

| شاخص | نماگر | مصادیق عملکردی | امتیاز نماگر |
|--------------------------------|-------------------------------------|---|--------------|
| داشتن تارنمای استاندارد | کاربر پسند بودن | ۱- قابلیت شخصی سازی (۱,۵ امتیاز) ۲- قابلیت جستجو در سایت (۱,۵ امتیاز) ۳- قابلیت اجرا در کلیه مرورگرها (۱,۵ امتیاز) ۴- قابلیت اجرا بر روی دستگاه‌های قابل حمل (۱,۵ امتیاز) | ۶ |
| | شفافیت | ۱- نمایش تاریخ بروزرسانی (۱ امتیاز) ۲- انتشار اطلاعیه‌ها و بخشنامه‌های به‌روز (۱,۵ امتیاز) ۳- انتشار شماره‌های تماس خدمات دهندگان (۱ امتیاز) ۴- انتشار شناسنامه خدمات (۱,۵ امتیاز) ۵- انتشار ساختار، نام و عنوان مدیران و ارتباط مستقیم در وبسایت با ایشان (۱ امتیاز) | ۶ |
| | کیفیت خدمات تارنما | ۱- نحوه و کیفیت اطلاع رسانی خدمات (۶ امتیاز) ۲- داشتن نظرسنجی فعال در مورد خدمات (۲ امتیاز) | ۸ |
| | دسترس پذیری تارنما | ۱- پشتیبانی از افراد کم توانان (۱,۵ امتیاز) ۲- داشتن دستورالعمل بروزرسانی (۱,۵ امتیاز) ۳- استاندارد بودن نام دامنه تارنما (۱ امتیاز) ۴- استاندارد بودن سرعت زمان بارگذاری سایت (۱ امتیاز) | ۵ |
| | دسترس پذیری اطلاعات | ۱- داشتن بخش سوالات متداول فعال و با کیفیت مناسب (۱ امتیاز) ۲- پیوند به دستگاه‌های مختلف (۱ امتیاز) ۳- استفاده از ابزارهای شبکه‌های اجتماعی داخلی (۱ امتیاز) ۴- انتشار گزارشات دستگاه (۱ امتیاز) ۵- انتشار اخبار مناقصات و مزایده‌ها و لینک به سامانه ستاد (۱ امتیاز) | ۵ |
| | داشتن بیانیه حریم خصوصی | | ۳ |
| | داشتن بیانیه سطح توافق خدمات | | ۷ |